



# Mobile Gastronomie

ZIEL & KONZEPT



# Rosmarin GRILL

Der erfahrene Unternehmer Sarhat D. Arbani betreibt seit über 5 Jahren erfolgreich mobile Grillfahrzeuge. Unter dem Namen Rosmarin hat er in dieser Zeit eine beeindruckende Erfolgsgeschichte geschrieben und verfügt mittlerweile über mehrere Standorte im Großraum Berlin, die durch seine hochwertigen Grillfahrzeuge bedient werden.

Der Name Rosmarin steht für erstklassige Gastronomie mit Grillspezialitäten und ausgewählten Beilagen, bei denen auch das Kraut "Rosmarin" in den Speisen Verwendung findet. Das Unternehmen Rosmarin legt besonderen Wert auf langfristige Kundenbindung und setzt auf eine nachhaltige und solide Wachstumsstrategie, um weitere Standorte im Großraum Berlin zu eröffnen. Diese Philosophie hat sich bewährt und ist der Grundstein für den bisherigen Erfolg des Unternehmens. Durch die kontinuierliche Zufriedenstellung unserer Kunden sind wir in der Lage, unsere Präsenz in bestehenden Standorten zu festigen und gleichzeitig neue Standorte zu erschließen.



# Die Firmenphilosophie

ZIEL & KONZEPT

QUALITÄT,  
SCHNELL,  
GÜNSTIG  
UND NAH!



# Qualität und Kundenzufriedenheit

## ZIEL & KONZEPT

### Das Konzept basiert auf

professioneller Bedienung der Kunden,  
durch den Einsatz modern ausgestatteter mobiler Verkaufsfahrzeuge,  
mit erstklassigen, qualitativ hochwertigen Markenprodukten.

### Die selbst gesteckten Ziele werden erreicht durch

den Einsatz solider und moderner Fahrzeuge (z.B. der Firma SEICO Fahrzeug GmbH),  
langfristige Zusammenarbeit mit Lieferanten hochwertiger Rohstoffe (z.B. Wiesenhof),  
gründliche Ausbildung der Mitarbeiter in Bereichen der Hygiene, Zubereitung und Verkauf,  
Zuverlässigkeit und Kundenorientierung.

Qualität von  **WIESENHOF**

**Eine Säule unseres Erfolgs ist die vertrauensvolle und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Vertragspartnern:**

Städte und Gemeinden

private Eigentümer

Unternehmen (z.B. Verbrauchermärkte, Baumärkte...)

**Mit unseren Vertragspartnern verfolgen wir eine win-win Strategie. Durch unser zusätzliches Angebot und unser Konzept, für den Standort,**

neue Kunden zu gewinnen,

Stammkundschaft zu schaffen,

zum Qualitätsmerkmal des Standorts beizutragen und

das Markenbild des Standorts qualitativ zu unterstützen.



## Logo



1. Standard- Logo



2. Schriftzug

## Farben

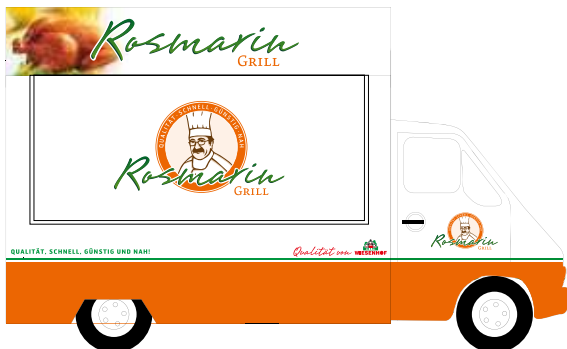


Orange  
C 0 / M 70 / Y 100 / K 0



Grün  
C 100 / M 0 / Y 100 / K 0

## Fahrzeuge

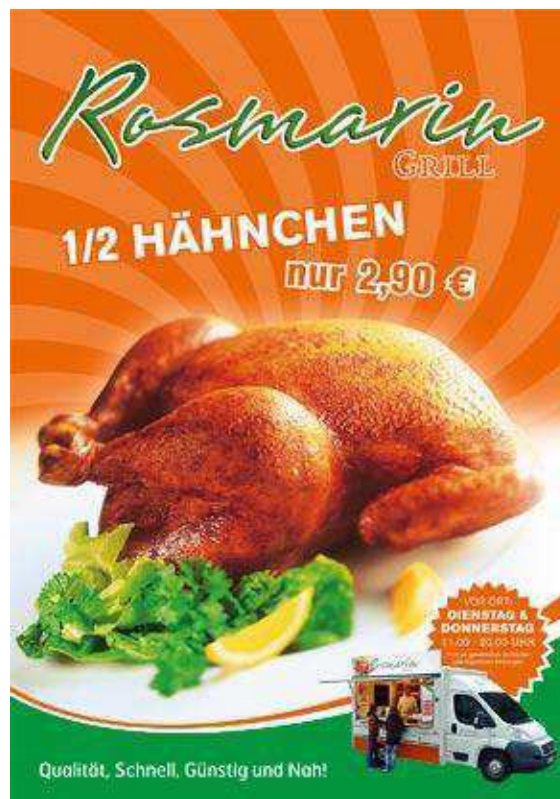


# Unternehmenserscheinung

## ZIEL & KONZEPT

### Werbemittel

Flyer und Plakate (Beispiele)





# Rosmarin Grill

INH. SARHAT D. ARBANI  
AM FORSTACKER 26 - 13587 BERLIN  
MOBIL 0176-21033903  
[info@rosmaringrill.de](mailto:info@rosmaringrill.de)

[www.ROSMARINGRILL.de](http://www.ROSMARINGRILL.de)